hakola

VASTUULLISUUSKATSAUS

1963 – 2021

RAPORTTIA KOSKEVAT TIEDOT

Raportin laatija	Hakola Sustainability team, info@hakola.fi
Raportin kattama ajanjakso	01.01. - 31.12.2021

Sisällys

Terveisiä Jurvasta!	5
Hakola lyhyesti	6
Kestävää muotoilua vuodesta 1963	8
Hakolan kohokohdat 1963-2021	9
Hakola on Wheels	13
Arvot ohjaavat vastuullisuustyötä	15
Sitoumuksemme YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin	18
Merkityksellä muotoiltu	19
Kunnianosoitus käsityölle	25
Fiksu resurssien käyttö	31
Oman tiensä kulkija	40

Terveisiä Jurvasta!

Haluamme toimia niin, että lopputulos olisi myös maapallon kannalta paras mahdollinen. Meitä ei ohjaa raha, vaan reiluus ja halu tehdä asioita toisin. Me haluamme valmistaa kauniita ja kestäviä huonekaluja mahdollisimman lokaalisti. Ja aina vähän yli odotusten. Haluamme että huonekalumme tuovat muotoilullaan käyttäjälleen iloa ja ovat niin kestäviä, että ne säilyvät sukupolvelta toiselle.

Vastuullisuus on dna:ssamme ja se kumpuaa jo tuotteen ajattomasta ja käyttäjälähtöisestä muotoilusta. Lokaali valmistustapamme sekä kotimaiset yhteistyökumppanit takaavat sen, että tuotteen valmistuksesta sekä kuljettamisesta asiakkaalle syntyy pienempi kuormitus ympäristölle. Valmistusmateriaalit tulevat meille niin läheltä kuin mahdollista, suurimmaksi osaksi Suomesta. Materiaalihankinnoissa meille tärkeintä on laatu, sillä oikeasti kestävä tuote on kaikista vastuullisin tuote.

Konkreettisimmat ja näkyvimmät toimemme ympäristön puolesta viime vuosina ovat olleet sohvien kestokuljetuskassien lanseeraaminen sekä aurinkopaneelien asennus Jurvan tehtaalle. Kaikkea tekemistämme kuitenkin ohjaa vastuullisuus, niin yhteistyökumppanien valinnassa kuin uusien tuotteiden suunnittelussakin.

Perheenä meille on tärkeää olla säilyttämässä hienoa puuseppäperinnettä pohjanmaalla ja tarjota merkityksellistä työtä koko ajan kasvavalle porukalle. Henkilökohtaisesti koen erittäin tärkeänä myös sen, että kun omat lapseni kasvavat, on heillä mahdollisuus jatkaa perheyritystämme niin halutessaan. Se kuitenkin vaatii sen, että maapallo on edelleen sellainen paikka, että se on järkevää. Koen, että sen tavoitteen eteen meidän kaikkien on yhdessä tehtävä töitä ja myös Hakolalla on siinä tärkeä rooli.

Annaleena Hakola
Hakolan yrittäjä ja toimitusjohtaja 3.ssa polvessa

Hakola lyhyesti

Hakola on suomalainen designalan perheyritys, joka syntyi jurvalaisessa navetassa vuonna 1963. Eero Hakolan perustaman yrityksen ydinajatus on säilynyt samana kolmen sukupolven yli: teemme laadukkaita, hyvin muotoiltuja huonekaluja, jotka kestävät aikaa.

Tänä päivänä asiakkaitamme palvelee maanlaajuinen verkkokauppa ja Hakola Shop Helsingissä. Lisäksi tuotteitamme voi ostaa valikoiduista Stockmann-tavarataloista. Päämarkkina-alueemme on Suomi. Vuonna 2021 liikevaihtomme oli n. 7,5 miljoonaa. Työllistämme 38 henkeä sekä lähialueiden alihankkijoita ja valikoituja yhteistyökumppaneita. Taitavat käsityöläiset valmistavat Jurvan tehtaallamme n. 8500 tuotetta vuodessa.

Kestävää muotoilua vuodesta 1963

Hakolan tarina alkoi eteläpohjalaisesta Jurvan pitäjästä vuonna 1963, kun Eero Hakola myi lehmänsä ja muutti navetan verstaaksi, jossa alkoi valmistaa huonekaluja. Myöhemmin poika Jari Hakola jatkoi Eeron viitoittamalla tiellä ja kiersi sohvien kanssa isänsä tapaan ulkomaita myöten. Globalisaatio ja kulutustottumusten muutokset olivat kuitenkin haaste jurvalaiselle huonekalutuotannolle. Vuosituhannen vaihteessa jäljellä oli enää kourallinen huonekalutehtaita.

Jarin tytär Annaleena Hakola hyppäsi muotoiluopintojensa jälkeen mukaan toimintaan. Yhdessä isä ja tytär päättivät toimia halpatuotantoa vastaan. Vuonna 2015 Hakola-brändi uudistettiin, mukaan tuli verkkokauppa sekä paluu juurille: mallistoa alettiin myydä taas suoraan asiakkaille ilman välikäsiä. Digitaalisten kanavien ja verkkokaupan myötä yritys koki uuden tulemisen ja on sen jälkeen kasvanut nopeasti.

Vaikka moni asia on muuttunut vuodesta 1963, Hakola-kalusteet valmistetaan edelleen käsityönä samassa pihapiirissä, johon yritys aikoinaan perustettiin. Hakolan huonekalut syntyvät paikallisten ompelijoiden, verhoilijoiden sekä puuseppien yhteistyönä.

Hakolan kohokohdat

1963

Tmi Huonekalumyynti Eero Hakola perustetaan.

1969

E.H. -Kaluste Oy perustetaan.

1983

Jari Hakola liittyy E.H. -Kalusteen toimintaan.

1987

E.H. -Kaluste myydään kehitysyhtiölle, Jari Hakolasta yhtiön toimitusjohtaja.

1992

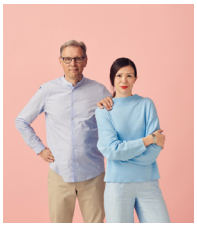
Hakola mukana perustamassa Oy Jurva Networkia. Paikallisten huonekalutehtaiden vahva osaaminen yhdistyy verkostomaiseksi kokonaisuudeksi.

1993

E.H. -Kalusteen tuotanto ollaan ulkoistamassa Baltiaan. Jari Hakola perustaa Hakola Huonekalu Oy:n, koska haluaa pitää tuotannon Jurvassa.

1993

Vuodesta lähtien alettiin valmistamaan irtopäällisiä tuotteisiin. Asiakas voi halutessaan tilata uudet irtopäälliset mihin tahansa Hakolan vanhaan kalusteeseen.



2014-2015

Annaleena Hakola tulee mukaan yritykseen.

2015

Nuoret suomalaiset suunnittelijat apuna valikoiman uudistamisessa.

2015

Verkkokauppa ja brändiuudistus lanseerataan.

2016

Anttila menee konkurssiin, myös Hakola on vaikeuksissa.

2016

Oma myymälä avataan Helsingin Telakkakadulle.

2018

Led-lamput asennetaan tehtaalle.

2018

Myymälä muuttaa Helsingin Fredrikinkadulle.

2018

Kestokassit otetaan käyttöön.

2019

Kierrätetty Ecosupersoft-täyte oletusarvona selkätyynyissä untuvan sijaan.

2019

Kaikki jäte aletaan kierrättää Jurvan tehtaalla.

2020

Ylijäämämateriaalien uudelleen resurssointi aloitetaan.

2020

Aurinkopaneelit asennetaan Jurvan tehtaalle. Uusiutuva energia kattaa kaiken tuotannossa tarvittavan energian.

2020

Designkaveria ei jätetä -tempauksessa verkkokauppa avataan koronakriisistä kärsineille kotimaisille designyrityksille.

2020

Annaleena Hakolasta toimitusjohtaja.

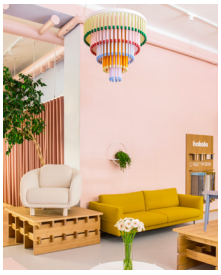
(1.6.2020)

2020

Ensimmäinen perheen ulkopuolinen johtohenkilö palkataan.

2020

Myymälä muuttaa Helsingin Annankadulle.



2021

Hakolan ensimmäinen tv-kampanja, omannäköiseen elämään rohkaiseva "vaaleanpunainen kapina" näkee päivänvalon.

2021

Hakola on Wheels -huoltokonsepti lanseerataan.

2021

Höyhen-untuva-täytteisistä selkätyynyistä luovutaan kokonaan.

2021

Hakola ostaa tyhjilleen jääneen Vuorisen huonekalutehtaan Jurvassa.

Hakola on Wheels - huoltopalvelu

Hakolan huonekalut kestävät aikaa ja ovat oikealla huollolla ystäviä, joiden kanssa arkea sekä elämää eletään yhdessä pitkään. Tosiystävyyskin vaatii kuitenkin hellyyttä sekä oikeaoppisia otteita pysyäkseen voimissaan – siksi lanseerasimme Hakola on Wheelsin avuksesi.

Hakola on Wheels -palvelu tulee luoksesi pääkaupunkiseudulla ja tarjoaa erilaisia kalusteiden huoltoon liittyviä tekoja; ruuvien kiristystä, puupintojen puhdistusta sekä öljyämistä ja päällisten vaihtoa. Meille on tärkeää, että kalusteemme kestävät matkallasi mahdollisimman pitkän ajan. Kun kalusteista pitää hyvää huolta, ei uutta tarvitse ostaa niin usein. Samalla kuormitamme maapalloa vähemmän. Hakola on Wheels on kädenojennuksemme kalusteidemme huolenpidossa ja palvelun avulla voit ulkoistaa vuosittaiset huoltotyöt Hakolan ammattilaisen käsiin.

Arvot ohjaavat vastuullisuustyötä

Haluamme taistella kertakäyttökulttuuria vastaan. Kotimaisuus, laatu, kestävyys ja käsityön arvostus ovat olleet toimintamme perusta vuodesta 1963 alkaen. Näitä tavoitteita tukeaksemme olemme määritelleet vastuullisuustyöllemme kolme painopistettä:

1. Merkityksellä muotoiltu (lue lisää s. 19)
2. Kunnianosoitus käsityölle (lue lisää s. 24)
3. Fiksu resurssien käyttö (lue lisää s. 30)

Vastuullisuusvisiomme

Olemme maailman reiluin designbrändi, joka on tunnettu rohkeudestaan toimia toisin. Tavoitteenamme on olla kestävän kehityksen edelläkävijä, joka haastaa myös muita alalla vastuulliseen toimintaan. Tuotteiden valmistajana kannamme vastuun ympäristöstä ja tulevista sukupolvista ja pyrimme parantamaan läpinäkyvästi toimintamme vastuullisuutta.

Arvomme

Arvomme ohjaavat kaikkea mitä teemme. Edellytämme myös yhteistyökumppaneilta ja tavarantoimittajilta samankaltaista arvopohjaa sekä vastuullisia toimintatapoja.

ARVOMME

Uteliaisuus

Me olemme uteliaita. Jatkuvasti. Haluamme katsoa kulman taakse. Innostumme uudesta, tartumme, tutkimme ja sovellamme. Pysymme itsenämme, mutta etsimme jatkuvasti uutta – läheltä ja kaukaa.

Hyvä sydän

Me haluamme tehdä planeetastamme paremman paikan. Rimamme kohoaa jatkuvasti, mutta tiedämme, että luonto on aina yläpuolellamme. Haastamme itseämme olemaan parempia – samoin kuin muitakin.

Olemisen kepeys

Tämä kaikki mitä teemme on tärkeää. Sydämen asioita. Mutta. Ei se niin kauhean vakavaa ole. Ei mustavalkoista niinkään – pinkkiä pikemminkin. Täysillä tehdään, mutta yhtä paljon myös nautitaan.

Reiluus

Rehtiys ja reiluus ovat asuneet meissä alussa asti. Voit aina luottaa paitsi käsintehtyyn sohvaamme myös kätemme tekemään puristukseen. Sovittu pitää. Luvattu tehdään. Eikä kaveria jätetä.

Sitoudumme YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet pyrkivät rakentamaan parempaa ja kestävämpää tulevaisuutta koko maailmalle. Myös me Hakolalla olemme sitoutuneet tukemaan YK:n kestävän kehityksen tavoitteita. Haluamme toimintamme kautta edistää erityisesti tavoiteitta 8, 12 ja 13.

TAVOITE 8

Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua

Tavoitteemme on kasvaa kestävällä tavalla, samalla pitäen huolta henkilöstömme hyvinvoinnista ja työn mielekkyydestä. Haluamme kehittää pohjalaista käsityöosaamista ja lisätä sen arvostusta. Vaadimme myös kaikilta yhteistyökumppaneiltamme ja tavarantoimittajiltamme vastuullista toimintaa.

TAVOITE 12

Vastuullista kuluttamista ja tuotantoa

Autamme kuluttajia tekemään kestäviä ja harkittuja valintoja. Kannustamme asiakkaitamme huoltamaan tuotteita ja samalla pidentämään niiden elinkaarta. Omassa tehtaassamme olemme resurssitehokkaita ja huolehdimme ympäristöstä. Tuotamme kalusteita vain tilauksesta ja pyrimme välttämään ylituotantoa sekä hukkaa. Etsimme aktiivisesti tapoja, joilla voimme kierrättää tuotannossa syntyviä sivuvirtoja sekä tuotteissa käytettyjä materiaaleja.

TAVOITE 13

Ilmastotekoja

Pyrimme vähentämään päästöjä ja parantamaan energiatehokkuutta omassa tuotannossa ja logistiikassa. Haluamme edistää vastuullista metsänhoitoa ja edesauttaa hiilinielujen syntyä. Aiomme jatkossa kehittää toimintaamme kohti hiilineutraaliutta.

Merkityksellä muotoiltu

Tuotteiden valmistajana kannamme vastuun ympäristöstä ja tulevista sukupolvista. Hakolan tuotteet syntyvät suomalaisten muotoilijoiden ja jurvalaisten tekijöiden vuoropuheluna. Hyödyntämällä muotoilua vastuullisuuden ja elinkaariajattelun perustana saamme kauaskantoisimmat vaikutukset.

Teemme töitä lahjakkaiden muotoilijoiden kanssa, jotka jakavat ympäristöä kunnioittavan arvopohjan kanssamme. Yhdessä kehitämme uudenlaista, vastuullista muotoiluperinnettä. Tekijät otetaan varhaisessa vaiheessa muotoiluprosessiin mukaan ja ratkaisuissa kunnioitetaan käsityöläisten pitkää kokemusta huonekalujen valmistamisesta.

Vastuullisen muotoilun periaatteemme

Uskomme, että vastuullisuus alkaa muotoilusta. Meillä vastuullisuus huomioidaan alusta alkaen, sillä suunnitteluvaiheessa määräytyy n. 80 % ympäristövaikutuksista*. Kaikkien tuotteidemme muotoilussa käytetään seuraavia periaatteita.

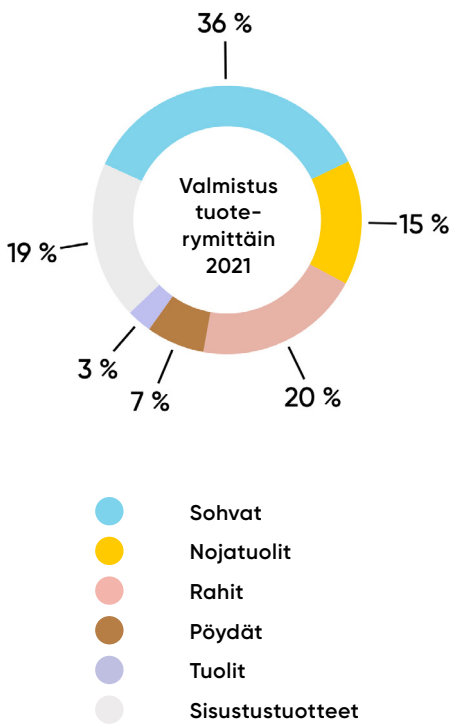
1. AJATTOMUUS JA PITKÄIKÄISYYS
2. KESTÄVYYS JA KORKEA LAATU
3. VASTUULLISET JA SERTIFIOIDUT MATERIAALIT
4. HUOLLETTAVUUS, KORJATTAVUUS JA VARAOSIEN SAATAVUUS
5. KIERRÄTETTÄVYYS JA JÄLLEENMYYNTIARVO

*EU Ecodesign directive, 2018.

muista katsoa, että linkit toimii

Muotoilu mahdollistaa pitkäikäisen ilon

Kalusteiden hoitaminen pidentää niiden käyttöikää ja samalla pienentää niiden elinkaaren aikaisia ympäristövaikutuksia. Hakolan kaikissa kangassohvissa ja -nojatuoleissa suunnittelun lähtökohtana on irroitettava ja helposti huollettava verhoilu. Koko sohvaa ei tarvitse uusia kankaan kuluessa, vaan pelkän irtopäällisen voi vaihtaa. Lisäksi irrotettavat päälliset mahdollistavat pesun kotikoneessa ja laadukkaat materiaalit kestävät kovaakin kulutusta. Irtopäällisten lisäksi tarjoamme huonekaluihimme erilaisia varaosia, kuten jalkoja ja sohvatyynyjä. Tarjoamme lisäksi tahranpoistotuotteita, hoitotuotteita sekä -palveluita (jälkimmäinen toistaiseksi vain pääkaupunkiseudulla asuville asiakkaille) ja myös kattavat hoito-ohjeet.



Samuli Helavuo

"Vastuullisuuden näkökulmasta katsottuna Hakolalle suunnittelemissani tuotteissa on monia tärkeitä ominaisuuksia. Kestävät materiaalivalinnat, kotimaisen valmistuksen läpinäkyvyys ja jäljitettävyys sekä kierrätettävyys ovat niistä tärkeimpiä.

Niiltä osin, kun voin muotoilijana asioihin vaikuttaa, pyrin aina kiinnittämään huomiota vastuullisuuteen tuotesuunnitteluprojekteissani. Muotoilen mieluiten tuotteita, joiden materiaalit, valmistus ja käyttö ovat kestävällä pohjalla. Uusia tuotteita luonnostellessani pohdin tuotteen koko elinkaarta sekä sen käyttöä ja materiaaleja.

Monimutkaisten globaalien haasteiden maailmassa kotimaisen työn arvostus on entisestään noussut silmissäni. Olen aina ollut sitä mieltä, että osaamisen ja tietotaidon vaaliminen sekä kehittäminen on maamme tulevaisuuden kannalta todella tärkeää."

Samuli Helavuo on suunnitellut Hakolan mallistoon Riippu-hyllyn, Edit-hyllyn ja Mama-tuolin.

SUUNNITTELU

- Toimintamme perustuu ajattomaan ja kestävään muotoiluun.
- Suunnittelemme tuotteemme niin, että ne ovat lähtökohtaisesti aina korjattavissa sekä huollettavissa.
- Kaikkiin kangasverhoiltuihin tuotteisiin on suunniteltu kokonaan irroitettavat päälliset.

TUOTANTO

- Resurssitehokkuus omassa tuotannossa on meille erityisen tärkeää.
- Kaikki sohvat, nojatuolit ja Woody-pöydät valmistetaan tilauksesta, jolloin vältämme ylituotannon.
- Jurvan tehtaalla käytetään vain uusiutuvaa energiaa, joka kattaa kaiken tuotannon energiatarpeen.
- Asensimme aurinkopaneelit ja ilmalämpöpumput Jurvan tehtaalle alkuvuodesta 2020. Talvikautena käytämme myös puupelletejä.

MATERIAALIEN HANKINTA

- Laatu, kestävyys ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeimpiä materiaalivalinta-kriteerejämme.
- Hankimme käyttämämme materiaalit aina mahdollisimman läheltä.
- Valitsemme sertifioituja materiaaleja aina, kun se on mahdollista.
- Pyrimme myös lisäämään kierrätettyjen materiaalien määrää.

KULJETUS

- Optimoimme tehtaalta lähtevät kuljetukset päästöjen vähentämiseksi ja tehokkuuden parantamiseksi.
- Minimoimme sohvissa käytettävän pakkausmuovin kulutusta kestokuljetuskassien avulla.
- Kehitämme myös voimapaperipakkausta, jotta voisimme lähitule-vaisuudessa luopua kokonaan kierrätysmuovista pakkausmateriaalina.

MYYNTI JA MARKKINOINTI

- Kerromme asiakkaillemme mahdollisimman läpinäkyvästi tuotteistamme, niissä käytetyistä materiaaleista sekä niiden alkuperästä.
- Kannustamme asiakkaita tekemään harkittuja ja pitkäikäisiä ostopäätöksiä sekä huoltamaan tuotteitaan.

UUSIOKÄYTTÖ JA KIERRÄTYS

- Kalusteiden käyttäminen mahdollisimman pitkään on ympäristön kannalta paras vaihtoehto.
- Tuotteillamme on hyvä jälleenmyyntiarvo, joten käyttötarpeen muuttuessa ne voidaan helposti myydä eteenpäin.
- Etsimme uusia tapoja, joilla voimme kierrättää tuotannossa syntyviä sivuvirtoja sekä tuotteissa käytettyjä materiaaleja.

KÄYTTÖ

- Kalusteemme muotoillaan aikaa ja kulutusta kestäviksi ja hyvin hoidettuina ne säilyvät sukupolvelta toiselle.
- Kaikkia tuotteitamme voi huoltaa ja korjata. Kalusteiden elinkaarta voi pidentää myös irtopäällisten ja varaosien avulla.
- Henkilökuntamme ohjeistaa ja inspiroi asiakkaita tuotteiden huoltoon.

Kunnianosoitus käsityölle

Samalla kun luomme uudenlaista suomalaista muotoiluperinnettä, olemme ylpeitä pohjalaisista juuristamme. Jurvassa on pitkät perinteet laatuhuonekalujen valmistuksesta, kotimainen käsityö onkin Hakolan olemassaolon perusta. Paikallisen tuotantoverkoston kehittäminen ja jatkuvuus on meille ehdottoman tärkeää.

Merkityksellinen työ sitouttaa

Hakolalla viihdytään, pisin työura on kestänyt jo yli 20 vuotta. Kaikki kalusteemme tehdään alusta loppuun Suomessa meillä työskentelevien ompelijoiden, verhoilijoiden, puuseppien sekä muiden lähialueella toimivien ammattilaisten yhteistyönä. Yhden Hakola-sohvan valmistukseen tarvitaan noin yhdentoista käsityöläisen ammattitaitoa.

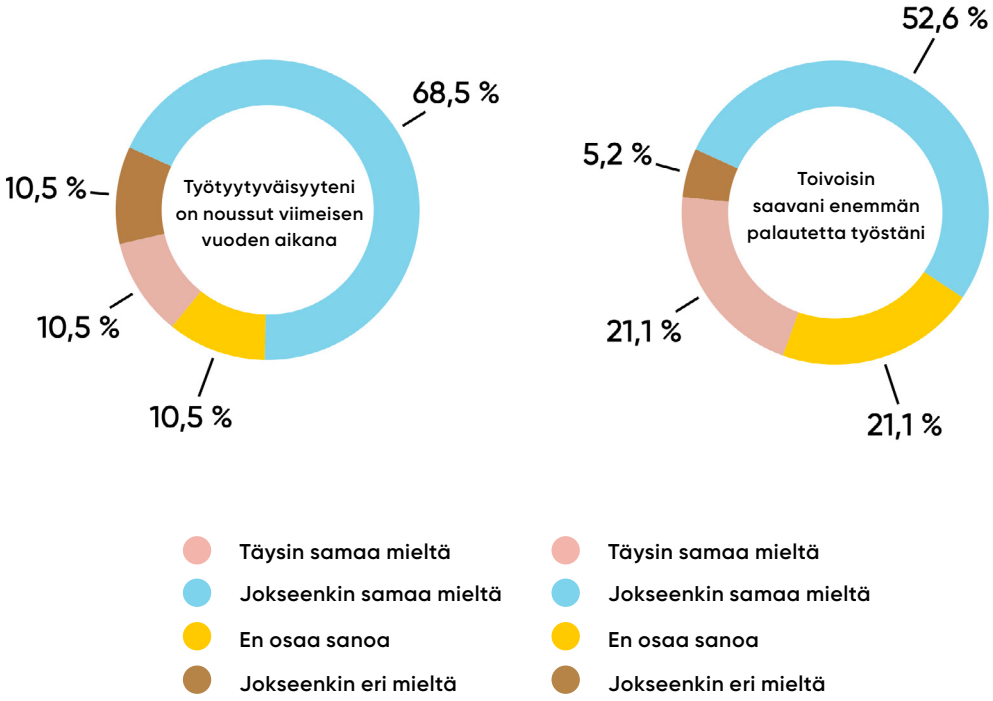
Laadukas huonekalutuotanto ei olisi mahdollista ilman osaavaa ja motivoitunutta henkilöstöä. Kaikkia hakolalaisia yhdistää käsityön arvostaminen ja kiinnostus kotimaiseen muotoiluun. Työntekijöillä on yhtäläinen vaikutusmahdollisuus oman työnsä sisältöön. Lisäksi pyrimme pitämään työilmapiirin avoimena ja kannustavana, jolloin kehityskohteita voidaan edistää yhdessä.

Henkilöstön työtyytyväisyyden mittaaminen

Meille on ensisijaisen tärkeää, että voimme tarjota sekä asiakkaillemme, mutta myös henkilöstöllemme aina vähän enemmän kuin he odottavat. Haluamme, että työntekijöillämme on aidosti mahdollisuus vaikuttaa, sillä vain yhdessä voimme onnistua. Toteutimme vuodelta 2020 tuttuun tapaan myös vuonna 2021 työtyytyväisyyskyselyn, johon vastasi 19/31 työntekijää.

Työntekijämme kokevat työnsä tärkeäksi, mukavaksi ja mielenkiintoiseksi ja vastuuta on riittävästi. Työilmapiiri koetaan yleisesti ottaen kannustavaksi. Suurin osa työntekijöistä on sitä mieltä, että heidän työtyytyväisyytensä on jokseenkin kohentunut viimeisen vuoden aikana. Kyselyn perusteella meillä on vielä kehittymisen varaa työssä jaksamisen ja työstä annettavan palautteen suhteen.

Vuoden 2021 lopussa nimitimme työntekijöistämme koostuvan, nelihenkisen työtyytyväisyys-ryhmän, joka kehittää työtyytyväisyyteen ja yrityskulttuuriin liittyviä asioita läpi vuoden 2022.



Lue lisää tuotannostamme ja käsityöläisistä.

“Olen ollut Hakolalla töissä jo 10 vuotta. Olen viihtynyt työssäni hyvin ja pidän kovasti työkavereistani. Tuotanto on laajentunut vuosien saatossa, joten myös leikattavaa on enemmän. Ennen leikkasin myös vanuja, mutta nykyisin keskityn vain kankaisiin.

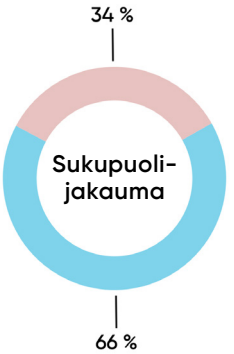
Hakolan mallisto on nykyisin selkeämpi, malleja ja kankaita on vähemmän kuin aiemmin. Suurimman osan kankaistamme leikkaa nykyisin automaattinen kangasleikkuri, joten voin itse keskittyä tarkkuutta vaativiin töihin.

Vastuullisuus näkyy omassa työssäni niin, että pyrin hyödyntämään materiaalit mahdollisimman hyvin, jotta leikkuujätettä tulisi vähemmän. Kaikki leikkuujäte pyritään myös kierrättämään.”

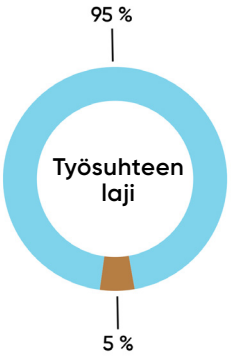
Miia

Leikkaaja

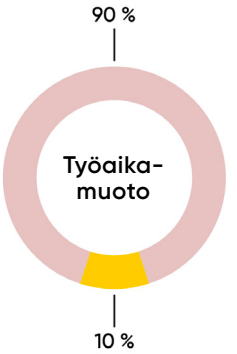
Johto
Työntekijät / toimihenkilöt



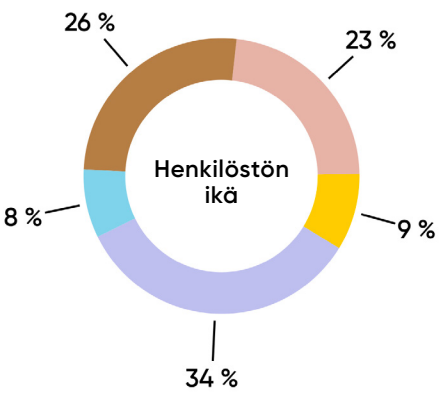
Miehet
Naiset



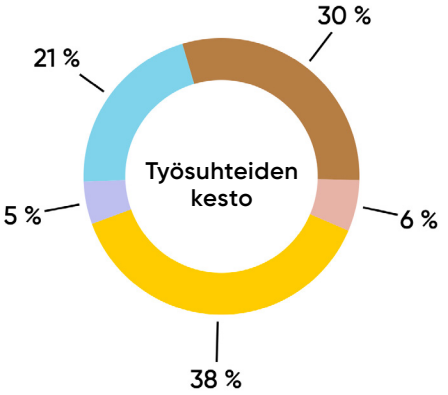
Toistaiseksi voimassa
Määräaikaiset



Osa-aikaiset
Kokoaikaiset



25 tai alle
26 - 35 vuotta
36 - 45 vuotta
46 - 55 vuotta
Yli 56 vuotta



Alle 2 vuotta
2- 5 vuotta
5- 10 vuotta
10 - 20 vuotta
Yli 20 vuotta

Fiksu resurssien käyttö

Haluamme huolehtia luonnosta ympärillämme, jotta se säilyisi kukoistavana myös tuleville sukupolville. Tehtaallamme Jurvassa valmistuu vuosittain n. 9000 tuotetta. Pyrimme vähentämään ympäristökuormitustamme parantamalla tuotantomme resurssitehokkuutta.

Materiaalit mahdollistavat pitkän elinkaaren

Hakola-tuotteet valmistetaan tilauksesta laadukkaista ja kestävistä materiaaleista. Uuden sohvan valmistamiseen kuluu keskimäärin n. 490 kg luonnonvaroja ja sen hiilijalanjälki on arviolta 136 kg.*

Tällä hetkellä yhden sohvan valmistukseen kuluu sähköä 13 kWh/sohva. Pyrimme jatkossa pienentämään sohviemme ympäristövaikutusta entisestään ja valitsemaan materiaaleissa ja tuotannossa vähemmän kuormittavia vaihtoehtoja.

KESKEISET VERHOILTUJEN TUOTTEIDEN MATERIAALIMME VUONNA 2020 OLIVAT:

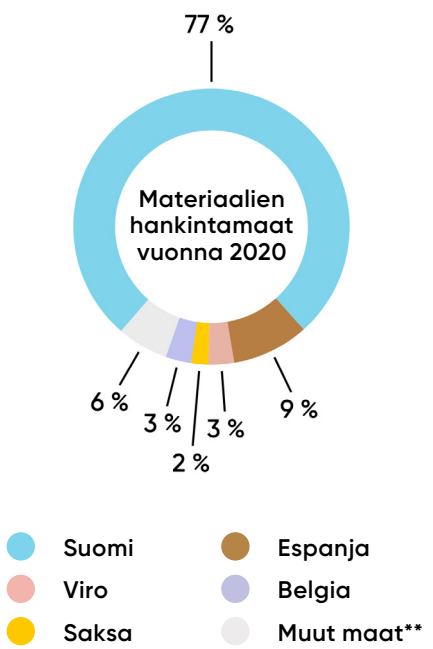
RUNKO
vaneri ja massiivipuu

ISTUINPEHMUSTEET
vaahtomuovi ja vanu

SELKÄNOJAPEHMUSTEET
kierrätetty Ecosupersoft-polyesterivanu

VERHOILU
tekstiili

JALAT
metalli tai massiivipuu



*Laskelmat: Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskuksen ympäristöneuvonta 2020

**Muut maat: Ruotsi, Norja, Tanska, Englanti, Kiina, Taiwan ja Ranska

Jätteet hyötykäyttöön

Etsimme jatkuvasti uusia tapoja, joilla voimme kierrättää tuotannossa syntyviä sivuvirtoja. Tällä hetkellä Lennol Oy vastaanottaa leikkuustamme ylijääneitä vanuja ja Vevia ylijääneitä vaahtomuoveja.

Jatkamme myös yhteistyötä asustemerkki Lovian kanssa, joka jatkojalostaa ylijäämämateriaalejamme. Tehtaamme leikkuupöydällä muodostuu n. 8% tekstiiliylijäämää, sillä sohvat ja nojatuolit vaativat suuria pintoja, jolloin materiaalia jää reunoista yli. Nämä reunapalat keräämme talteen ja lähetämme Lovialle, missä ne saavat uuden elämän Lovian ajattomina designlaukkuina. Lisäksi pieni osa ylijäämäkankaistamme päätyy Vohvelikierre Oy:n kylpytakkeihin.

Kartoitamme jatkuvasti myös uusia kiertotaloushankkeita, joiden ansiosta voimme jatkossa edistää nykyistä paremmin kiertotalouden toteutumista omassa toiminnassamme.

Selkoa sertifikaateista

Hakola Huonekalu Oy:lle myönnettiin Avainlippu- ja Design From Finland -merkit vuonna 2015. Tuotteillamme ja materiaaleillamme on myös useita muita sertifikaatteja.
Yksittäisten materiaalien sertifikaatit ja alkuperämaan näet oheisesta taulukosta (s. 28).

Design From Finland

Design from Finland -merkki viestii suomalaisen muotoilun alkuperästä ja korostaa suomalaisen aineettoman työn merkitystä. Hakolan toiminta perustuu vahvasti suomalaiselle suunnittelulle ja tuotekehitykselle. Tästä syystä kaikille tuotteillemme on myönnetty Suomalaisen Työn Liiton Design From Finland -merkki.

Avainlippu

Avainlippu-merkki kertoo, että tuote on valmistettu Suomessa ja se on suomalainen työllistäjä. Avainlipun avulla voi viestiä tuotteen tai palvelun suomalaisesta alkuperästä luotettavasti. Oma tehdas ja kotimainen tuotanto on Hakolan toiminnan kulmakivi, tästä syystä kaikille tuotteillemme on myönnetty Suomalaisen Työn Liiton Avainlippu-merkki.

Materiaali	Käyttökohde	Valmistusmaa	Sertifikaatti	Öko-tex	Kierrätetty	Vegaaninen
Florist	Verhoilu	Belgia		x		x
Soft	Verhoilu	Espanja	PDC Free & SAFE FRONT®	x		x
Cotton	Verhoilu	Espanja		x	x	x
Ranch	Verhoilu	Espanja		x		x
Musone	Verhoilu	Kiina		x		x
Hallingdal 65	Verhoilu	Norja	EU-ecolabel			
Canvas 2	Verhoilu	UK	EU-ecolabel			
Gentle 2	Verhoilu	Alankomaat	EU-ecolabel			
Re-Wool	Verhoilu	UK	EU-ecolabel		x	
Coda	Verhoilu	Norja	Green Guard Cold			
Oceanic	Verhoilu	UK	Indoor Advantage™ Gold	x	x	x
Cloud	Verhoilu	Italia				x
Jokiraita	Verhoilu	Suomi				
Jättitatti	Verhoilu	Suomi				
Moss	Verhoilu	Italia		x		
Valore	Verhoilu	Italia			x	
Novum	Verhoilu	Saksa				
Fine Leather -nahka	Verhoilu	Tanska	ANSI/BIFMA certificate + TVOC			
Vintage Leather -nahka	Verhoilu	Italia				
Kasviparkittu nahka	Verhoilu	Italia				
Natural Nubuck -nahka	Verhoilu	Tanska	EU Ecolabel + TVOC			
Sørensen Spectrum -nahka	Verhoilu	Tanska		x		
Tammi	Kalusteet	Saksa				x
Saarni	Kalusteet	Saksa				x
Koivu	Kalusteet	Suomi				x
Vaneri	Runko	Suomi	PEFC &Päästö-luokka M1			x
Metalli	Jalat	Taiwan/Suomi				x
Ecosupersoft-vanu	Sohvatyynyt	Suomi	Avainlippu	x	x	x
Untuva	Sohvatyynyt, selkä	Ranska	Downpass			
Untuva	Sohvatyyny, istuin	Unkari/EU		x		
Vaahtomuovi	Pehmusteet	Suomi		x		x
Vanu	Pehmusteet	Viro/Suomi	Allergiatunnus		x	

Hakola Huonekalu Oy:lle on myönnetty Avainlippu- ja Design from Finland -sertifikaatit.

Muovi minimitoissa

Pyrimme minimoimaan pakkausmuovin kulutusta kestokuljetuskassien avulla. Kestokasseissa sohvat kulkevat Jurvasta asiakkaidemme olohuoneisiin yhä uudelleen ja uudelleen, näin sohvia ei tarvitse suojata kertakäyttöisellä muovilla kuljetuksen ajaksi. Tällä hetkellä käytössämme on noin 80 kestokassia, ja kehitystyö nojatuolien, daybedien ja pienempien sohvien kestokasseille on käynnissä.

Tämänhetkiset kestokassit sopivat 3:n istuttaville Lazy-sohville sekä 3,5:n istuttaville Cosy Pocket -sohville.

Keskimäärin kestokassit ovat vuoden 2021 loppuun mennessä olleet kierrossa 40 kertaa per kassi. Vuonna 2021 88,8% kaikista 3:n istuttavien Lazy-sohvien ja 3,5:n istuttavien Cosy Pocket -sohvien toimituksista tehtiin kestokassia käyttäen.

Jotta hiilijalanjälki olisi kertakäyttömuovia pienempi, tulee yhtä kassia käyttää kaksi kertaa. Sen jälkeen kaikki on pelkkää säästöä. Tavoitteemme on, että yhtä kassia voisi käyttää jopa 100 kertaa.

Mikäli kestokasseja ei voida käyttää,
Lazy-sohvan pakkaamiseen tarvitaan:

Pakkausmuovia	n. 12 m^2
Vaahtomuovia	n. 3,6 m^2 (huom. luovuimme vaahtomuovin käytöstä pakkaamistarkoituksiin loppuvuodesta)
Pahvia	n. 6,4 m^2

Vuonna 2021 kuljetimme 3:n istuttavia Lazy-sohvia sekä 3,5:n istuttavia Cosy Pocket -sohvia 1200 kpl, jolloin käytimme niihin:

Pakkausmuovia	1728 m^2 (ilman kestokassia määrä olisi ollut 14400 m^2)
Vaahtomuovia	518 m^2 (ilman kestokassia määrä olisi ollut 4320 m^2)
Pahvia	922 m^2 (ilman kestokassia määrä olisi ollut 7680 m^2)

Tuotannon ja logistiikan ympäristövaikutukset

Olemme tehneet konkreettisia muutoksia tehtaallamme Jurvassa. Energiankulutusta on saatu vähennettyä tuotantomäärien merkittävästä kasvusta huolimatta. Tällä hetkellä tehdas lämpenee sekä puupelleteillä että ilmalämpöpumpulla. Tehtaalla on siirrytty käyttämään LED-valaistusta ja myös uutta, energiatehokkaampaa koneistoa on hankittu. Tehtaalle asennettiin aurinkopaneelit keväällä 2020.

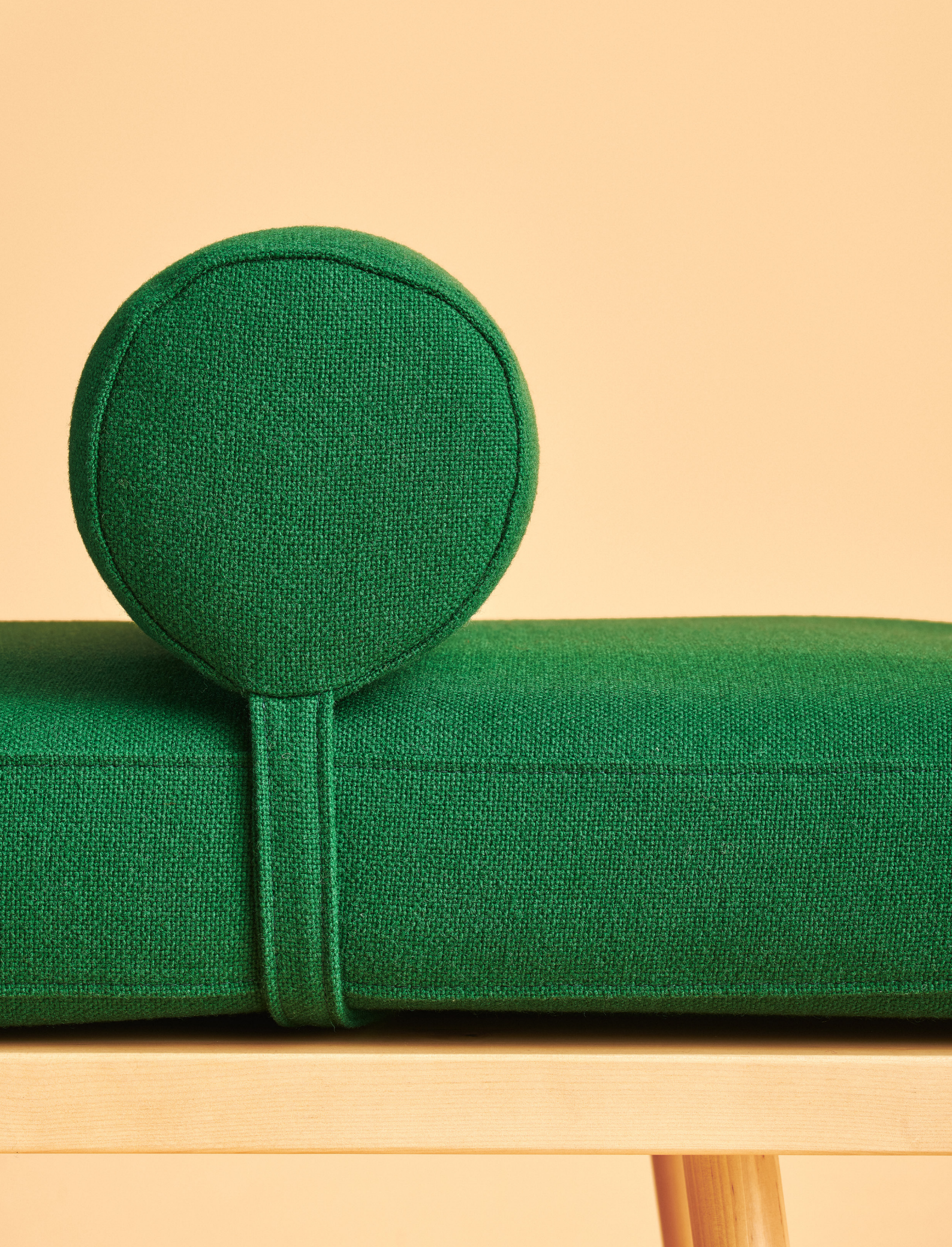
Aurinkovoimalamme on tuottanut vuoden 2021 aikana 21 000kWh sähköä. Tämä vastaa n. yhden omakotitalon vuodessa käyttämää sähköä* (mikäli käytössä on suora sähkölämmitys). Suurinta sähköntuotto on ollut touko-elokuun aikana. Käytämme Jurvan tehtaalla vuodessa n. 40 000 kWh sähköä (valaistus ja koneet), eli aurinkopaneelit kattavat noin puolet sähköntarpeestamme.

Kuljetuksista vastaavat pääsääntöisesti yhteistyökumppanimme Hakonen ja Posti. Hakonen optimoi kuljetukset päästöjen vähentämiseksi ja tehokkuuden parantamiseksi. Käytössä on uudet ja käyttötarkoitukseen oikean kokoiset ajoneuvot ja ajoreitit suunnitellaan mahdollisimman tehokkaiksi. Hakonen on saanut Ekokompassi-ympäristösertifikaatin ensimmäisenä kuljetusyrityksenä Suomessa. Hakonen voi kierrättää toimituksen yhteydessä asiakkaan vanhan sohvan energiajätteenä.

Loppuvuodesta 2021 sovimme yhteistyöstä Mjukin kanssa, joka tarjoaa asiakkaillemme uusia mahdollisuuksia vanhojen huonekalujen kierrättämiseen. Yhteistyö käynnistyy alkuvuodesta 2022.

TUOTANNON AVAINLUVUT	**2021**
Sähköenergian kulutus tuotannossa	40 000 kWh
Vedenkulutus	122 m^3
Toiminnasta syntynyt pahvijäte	660 kg
Toiminnasta syntynyt polttoon menevä jäte	16000 kg
Toiminnasta syntynyt ongelmajäte	240 L

*Vaasan Sähkö



Oman tiensä kulkija

Haluamme olla designalan kestävän kehityksen edelläkävijä ja haastaa myös muita alan toimijoita vastuullisempaan toimintaan. Tästä syystä kehitämme vastuullisuusviestintäämme aiempaa tavoitteellisemmaksi vastuullisuusraportoinnin avulla.
Lähivuosina aiomme toteuttaa hiilijalanjälkilaskennan, josta saamme kattavaa tietoa toimintamme ympäristövaikutuksista.

Meille vastuullisuus on tapa olla olemassa ja ikuinen kehityskohde, ei päämäärä.
Tavoitteenamme ei ole olla täydellisiä, vaan kehittyä ja oppia joka päivä.
Tervetuloa seuraamaan matkaamme vastuullisuuden polulla.

Vastuullisuustavoitteemme vuodelle 2021

Miten onnistuimme?

1

Materiaalit

- **Kasvatamme vuonna 2021 Ecosupersoft-kierrätyspolyesterin osuutta selkätyynytäytteissä 90 prosenttiin.**
- **Käytämme ainoastaan sertifioituja tekstiilimateriaaleja vuoden 2021 loppuun mennessä.**
- **Korvaamme perinteisen puuvillan luomu- sekä kierrätyspuuvillalla tai muilla vastuullisemmilla kuiduilla vuoden 2021 loppuun mennessä.**
- **Vuoden 2021 loppuun mennessä valikoimassamme on yksi 100% kierrätysmateriaaleista valmistettu verhoilukangas.**

Vuoden 2021 alusta alkaen olemme myyneet ainoastaan Ecosupersoft-täytteisiä selkätyynyjä, poikkeuksena erikseen tilatut höyhen-untuva-täytteiset selkätyynyt, joita tilattiin vuoden 2021 aikana yhteensä viiteen sohvaan. Ecosupersoft-selkätyynyjen osuus on siis kasvanut liki 100 prosenttiin.

Cloud-kankaasta luopumisen myötä vähensimme reilusti perinteisen puuvillan osuutta kangasvalikoimassamme. Kaikkea perinteistä puuvillaa emme kuitenkaan pystyneet korvaamaan, sillä valikoimastamme löytyvässä Moss-kankaassa on 5% puuvillaa.

Vuoden 2021 aikana myös täydensimme kangasvalikoimaamme, jonka myötä mallistossamme on yksi täysin kierrätysmateriaaleista valmistettu kangas, Urban.

Vuokko-yhteistyön myötä kangasvalikoimamme täydentyi myös kahdella kotimaisella kankaalla, Jättitatilla ja Jokiraidalla, jotka eivät ole sertifioituja. Lisäksi b2b -kangasvalikoimaamme sisältyy kankaita, joilta sertifiointi puuttuu. Näin ollen emme onnistuneet tavoitteessamme käyttää vuoden loppuun mennessä ainoastaan sertifioituja tekstiilejä.

2

Tuotanto ja toimitusketju

- **Korvaamme 80% kertakäyttömuovin määrästä voimapaperipakkauksilla vuoden 2021 loppuun mennessä.**
- **Lisäämme kestokuljetuskassien määrää ja kehitämme niistä entistä huollettavampia, jotta ne kestävät käytössä pidempään.**

Voimapaperipakkauksen kehittely on vielä kesken, sillä saatavuudessa on ollut haasteita.

Kestokuljetuskassien määrää on kasvatettu 50%:lla ja nykyisin pystymme tarpeen niin vaatiessa myös pesemään kasseja kuljetusten välissä, jolloin niitä on mahdollista käyttää yhä useamman kerran.

3

Henkilöstö

- **Sitoudumme vuosittaiseen vastuullisuusraportin läpikäymiseen koko yrityksen voimin.**
- **Nimeämme vuosittain vastuuhenkilöt, jotka ylläpitävät henkilöstön tietoutta vastuullisuusasioissa.**
- **Huolehdimme vastuullisuusasioiden ja -strategian läpikäymisestä nykyisten sekä uusien työntekijöiden perehdytyksessä.**
- **Aloitamme vuosittaisen työtyytyväisyyskyselyn toteuttamisen.**
- **Valitsemme vuosittaisen Vastuullisuuspäivän, jolloin jokainen tiimimme jäsen osallistuu valitsemaansa hyväntekeväisyys-tempaukseen.**

Olemme koonneet työntekijöistämme koostuvan vastuullisuustiimin, jonka tehtävänä on systemaattisesti kehittää vastuullisuuttamme ympäristön näkökulmasta. Lisäksi olemme koonneet työtyytyväisyystiimin, joka kehittää systemaattisesti vastuullisuuteen liittyviä asioita henkilöstön näkökulmasta.

Olemme toteuttaneet työtyytyväisyyskyselyn koko henkilöstölle sekä vuonna 2020 että 2021. Työtyytyväisyystiimimme jatkaa kyselyn kehittämistä edelleen vuonna 2022.

4

Kiertotalous

- **Sitoudumme valmistamaan kaikki uudet kangasverhoillut huonekalut niin, että niissä on täysin irroitettavat päälliset.**
- **Selvitämme vuoden 2021 aikana meille sopivan kiertotaloushankkeen, joka edesauttaa tuotannossa syntyvien sivuvirtojen kierrätystä.**
- **Vahvistamme nykyisiä kierrätyskäytäntöjä asentamalla Hakola Shop & Studiolle kattavat kierrätysasemat.**

Kaikissa vuonna 2021 lanseeratuissa kangasverhoilluissa tuotteissamme on täysin irroitettavat päälliset.

Jatkamme kiertotaloushankkeiden selvittämistä vuonna 2022, sillä meille sopivaa vaihtoehtoa ei vuoden 2021 aikana löytynyt.

Hakola Shop & Studiolle on asennettu vuoden 2021 aikana kattavat kierrätysasemat, jotka käsittävät erilliset jäteastiat biojätteelle, sekajätteelle, kartongille, paperille, muoville, lasille ja metallille.

5

Vastuullisuusviestintä

- **Kehitämme vastuullisuusviestintäämme aiempaa tavoitteellisemmin aloittamalla vuosittaisen vastuullisuusraportoinnin.**
- **Kuvaamme vuoden 2021 aikana uudet, selkeämmät tuotteiden huoltovideot.**
- **Tuomme vuoden 2021 alusta alkaen tuotantomme Jurvassa lähemmäs asiakkaitamme videoiden ja kuvien välityksellä.**
- **Kerromme entistäkin läpinäkyvämmin tuotteistamme, niissä käytetyistä materiaaleista ja niiden alkuperästä.**
- **Sisällytämme vahvasti vuoden 2021 kaupalliseen kalenteriin vastuullisuuden ja kestävän muotoilun teemoja, jotka näkyvät markkinoinnissamme läpi vuoden.**

Kuvasimme vuoden 2021 aikana kattavat huoltovideot sekä irtopäällisten vaihtamisesta, sohvan säännöllisestä huollosta että tahranpoistosta. Tietouden lisääminen huonekalujen huoltamiseen ja irtopäällisiin liittyen on ollut yksi isoimmista markkinointiteemoistamme kuluneena vuonna. Lanseerasimme vuoden 2021 aikana myös Hakola on Wheels -huoltokonseptin yhteistyössä BMW:n kanssa.

Lisäsimme myös somemarkkinoinnissa tuotanto-aiheisten sisältöjen määrää ja avasimme sitä kautta asiakkaillemme yhä enemmän tehtaan prosesseja ja tuotannon eri vaiheita.

Käyttämistämme materiaaleista ja niiden alkuperästä olemme kertoneet läpinäkyvästi vastuullisuusraportissamme.

made in finland • hakola since 1963 •