

Vastaisku Black Fridaylle – designhuonekaluja valmistava Hakola leikkaa hintojen sijaan muovijätteen määrää ja haastaa kestävään kulutukseen

Viimeaikaiset ilmastoraportit ovat kertoneet karua kieltään maapallon kantokyvyn ylittymisestä. Designhuonekaluja Jurvassa valmistava Hakola haluaa nyt omalta osaltaan kiinnittää huomiota kerskakulutukseen ja ryhtyy vastaiskuun marraskuisen kulutusjuhlan, Black Fridayn innoittamana. Kasvavat tilausmäärät ovat saaneet yhtiön kiinnittämään huomiotaan myös oman toimitusketjunsä kipupisteisiin. Siksi Hakola lupaakin puolittaa hintojen sijaan kuljetuksista syntyvän muovijätteen määrän.

“Meilläkin on ollut viime vuosina omat – kiertelemättä tehokkaat – Black Friday -kampanjamme. Pohdimme kuitenkin jatkuvasti, mitä voisimme tehdä vielä kestävämmän, eikä tänä vuonna alennuskampanjointi tuntunut enää luontevalta valinnalta. Olemme tunnistanee myös asiakkaissamme halun toimia entistä vastuullisemmin, siksi päätimme tänä vuonna toimia toisin”, kertoo Hakolan luova johtaja Annaleena Hämäläinen.

Tänä Black Fridayna Hakola haluaa kääntää katseet kulutuksen kääntöpuoleen ja tähtää hintojen alentamisen sijaan hiilijalanjäljen pienentämiseen. Jo 60-luvulta asti huonekaluja samassa pihapiirissä valmistanut perheyrytyy kasvaa vauhdilla ja siksi Jurvassa on päätetty ryhtyä toimiin muovijätteen vähentämiseksi. Nousujohteisen myynnin myötä Hakolan vuosittainen sohvamyynti lasketaan jo tuhansissa ja pakkausmuovin kulutus tonneista: vuonna 2018 muovikelmua on kääritty Niemenkylässä sijaitsevassa tehtaassa jo yhteensä yli 2 000 kiloa. Kyseessä on 1,8 hehtaarin ala muovia. Tämä herätti perheyrytyksen toimimaan.

“Sitoudumme puolittamaan pakkausmateriaaleissa käytettävän muovijätteen määrän vuoden 2019 aikana. Konkreettinen tavoite kirittää meitä parantamaan toimintaamme tästä päivästä alkaen, sillä tekojen aika on nyt”, sanoo Hakolan toimitusjohtaja Jari Hakola.

Ensiaskleet pakkausmuovin vähentämiseen on jo otettu. Hakola Huonekalu kehittää parhaillaan kestokuljetuskasseja, joissa sohvät matkaavat Jurvan tehtaalta asiakkaiden olohuoneisiin yhä uudelleen ja uudelleen. Näin sohvia ei tarvitse enää jatkossa suojata muovilla kuljetuksen ajaksi. Ensimmäiset prototyypit lähtevät matkaan vielä marraskuun aikana. Tavoitteena on, että alkuvuonna kierrossa on jo kymmeniä kestokasseja.

“Kestokassit ovat yksi tapa ratkoa tuotteiden pakkaamiseen liittyviä ekologisia kipupisteitä. Tavoitteen myötä olemme tilivelvollisia asiakkaillemme ja toivottavasti inspiroimme samalla myös muita alan toimijoita kohti kestävämpiä toimintatapoja. Meille tämä on ensimmäinen monista aloitteista, sillä haluamme osaltamme kantaa vastuun myös tulevista sukupolvista”, Hämäläinen lupaa.

hakola

Hakolan tavoitteena on tehdä ja suunnitella mahdollisimman pitkäikäisiä huonekaluklassikoita, jotka valmistetaan ympäristöä kunnioittaen.

"Meillä vastuullisuus lähtee jo tuotteen suunnittelusta: se kestää aikaa sekä laadun että designin puolesta. Sohviemme materiaalit tulevat läheltä; sohvien runkojen Etelä-Pohjanmaalla kasvanut puu tulee Luopajärven sahalta, vanerit ovat UPM:n tuotannon ylijäämää, verhoiluvanut tuotetaan Kankaanpäässä ja tyynyt taas Jalasjärvellä. Verhoilukankaat tulevat vastuullisilta valmistajilta, kaltaisiltamme perheyryyksiltä pääosin Euroopasta. Valmistamme tuotteet omalla tehtaallamme Jurvassa eteläpohjalaisia alihankkijoita työllistäen. Nyt haluamme nostaa myös kuljetusketjun tuotteiden ansaitsemalle vastuulliselle tasolle", Hämäläinen summaa.

Hakolan ajatuksia ja käytännön toimia yrityksen vastuullisuudesta tarkemmin osoitteesta: <https://hakola.fi/vastuullisuus>

Täältä puolestaan voi katsoa kuinka Hakolan sohvut syntyvät Jurvassa käsityönä: <https://vimeo.com/301898896>

Lisätiedot:

Annaleena Hämäläinen
Luova johtaja, Hakola Huonekalu
annaleena.hamalainen@hakola.fi
+358 50 599 0999

Hakolan perhe on valmistanut huonekaluja jo vuodesta 1963. Hakola Huonekalun käsityönä tehdyt tuotteet valmistetaan edelleen Hakolan omalla tehtaalla Jurvan Niemenkylässä. Vuodesta 2015 Hakola on viisinkertaistanut liikevaihtonsa brändiosaamisen ja digitalisoinnin avulla. Suurin osa tuotteista myydään suoraan kuluttaja-asiakkaille, ilman välikäsiä. Hakola työllistää tällä hetkellä 19 työntekijää sekä lukuisia alihankkijoita Etelä-Pohjanmaan alueella.