

Kotimaiset työpaikat pelastuivat Hakolan digitaalisella uudistumisella

Huonekaluvalmistaja Hakola vei huonekalut verkkoon ja mullisti tavan myydä ja esitellä huonekaluja. Näin pelastettiin suomalaiset työpaikat.

Kotimaiset huonekaluvalmistajat ovat jääneet ahtaalle tuontihuonekalujen rynnistyksessä ja hintakilpailuun lähteminen on lyhyt tie. Kotimaisten valmistajien on panostettava muotoiluun ja uusiin myyntitapoihin. Kuluttajat haluavat nyt elämyksiä jos käyvät ostoksilla, ja suoraan verkosta tilaaminen kasvattaa koko ajan suosiotaan.

Hakolassa muutokseen herättiin vuosi sitten, kun mietittiin laittaako lappu luukulle, vai jatkaako toimintaa. Kolmas sukupolvi, 30-vuotias muotoilija Annaleena Hämäläinen, päätti jatkaa. Jatkamisen tarkoitti koko liiketoimintamallin, konseptin ja jakelukanavien laittamista täysin uusiksi.

Panostaminen muotoiluun, digitalisoituminen ja uudenlaisten jakelukanavien löytäminen ovat kannattaneet, ja yrityksen liikevaihto on lähes tuplaantunut uudistuksen myötä kuluvan vuoden aikana. Uusia työntekijöitä on pystytty palkkaamaan ja tuotanto pitämään Suomessa aikana jona useat muut huonekaluyritykset Pohjanmaalla ovat joutuneet laittamaan lapun luukulle.

”Emme itsekään olisi uskonut muutama vuosi sitten, että tulemme myymään sohvia nettikaupasta, ja vielä näin hyvin. Olemme kuitenkin onnistuneet ansaitsemaan asiakkaiden luottamuksen, ja luomaan verkkokaupan joka toimii”, Hakolan luova johtaja Annaleena Hämäläinen kertoo.

Verkkokaupan tukena toimivat eri alojen showroomit ja ravintolat, joissa asiakkaat voivat käydä katsomassa ja koeistumassa tuotteita. Näistä hyvänä esimerkkinä toimivat Malou C. Showroom Vallilassa, sekä kahvila/ravintola Köket Helsingin keskustassa. Yrittäjä Mikaela Tokolan luotsaama Malou C. tarjoaa personoitua pukeutumispalvelua kiireisille naisille, ja nyt he voivat shoppailun lomassa ostaa myös huonekalut kotiinsa. Arla Joensuun omistamassa Köketissä voi kahvikupposen äärellä istahtaa Hakolan sohvalle, tai tulla vaikka illalliselle koko perheen kanssa testaamaan tulevaa ruokapöytää.

”Olen verkostoitunut samanhenkisten naisryttäjien kanssa, ja olemme löytäneet yhdessä uuden tavan toimia joka hyödyttää meitä kaikkia”, kertoo Annaleena Hämäläinen.

Hakola tähtää myös kansainvälisille markkinoille suomalaisten nuorten muotoilijoiden suunnitteleamalla ”Sofas&More” -mallistolla joka esitellään 9.-13.2.2016 Tukholman huonekalumessuilla. ”Tähtäämme mallistollamme erityisesti Ruotsin markkinoille. Suomalainen design ja laatu on kovassa huudossa maailmalla, ja aloitamme maailmanvalloituksemme naapuristamme Ruotsista, jossa menee hyvin.”

Lisätiedot:

Luova johtaja Annaleena Hämäläinen
050 599 0999
annaleena.hamalainen@hakola.fi
www.hakola.fi

hakola

Hakola Huonekalu Oy on perheyritys, joka on toiminut Etelä-Pohjanmaalla, Jurvassa vuodesta 1993. Huonekaluja perheessä on kuitenkin valmistettu jo vuodesta 1963, jolloin Eero Hakola perusti EH-Kaluste Oy:n. Eeron poika Jari perusti Hakolan, joka työllistää tällä hetkellä 8 työntekijää, sekä lukuisia alihankkijoita Etelä-Pohjanmaan alueella. Tällä hetkellä Jarin tytär, muotoilija Annaleena Hämäläinen on ottamassa ohjia käsiinsä. Hakolan päätuote on tähän asti ollut verhoillut kalusteet, mutta uusi Sofas&More -mallisto käsittää myös muita kodin huonekaluja ja sisustustuotteita. Kaikki Hakolan tuotteet valmistetaan käsityönä Suomessa.